

	Raum 104	Raum 404	Raum 423	Raum 453
<b>10-11</b>	Social Media KPIs und ROI	Web 2.0 ist tot! Response, Design, Mobile optimieren	Sind Nachrichten-Apps (What ' s App) das neue Facebook?	Nutzung von Foursquare, Pinterest, Instagram
<b>11-12</b>	Nutzung (der Prinzipien) von Social Media für die interne Kommunikation	Community in der eigenen App	Monitoring und Vorstellung von des Programms Falcon Social	Spaß im ÖPNV, Gamification
<b>13-14</b>	Umgang mit Nerds, Trollen, Querulanten?	YouTube für Verkehrs- unternehmen	Digitalisierung + Wirkung auf den ÖPNV	Ideen für Werbung für ein Probeabo in Social Media, Online-Anzeigen
<b>14-15</b>	Abschlussrunde			