

	Raum 104	Raum 404	Raum 423	Raum 453
<b>14-15</b>	Kopplung Leitstelle – DFI- Social Media	Community- Management-Software	Welche Social Media-Kanäle haben Zukunft?	Mitarbeiter auf den Plattformen und Trolle
<b>15-16</b>	W-LAN im Bus	Wie frech darf ich sein?	Content is King! Mehr Reichweite auf Facebook	Social Media Guideline
<b>16-17</b>	Facebook-Ads	Social Media- Monitoring-Tools	Klassische und Online-Marketing- Aktivitäten	Social Media-PR versus Marketing
<b>17-18+</b>		Störungsmeldungen, ÖPNV-Rätsel oder nettes aus der Verkehrswelt: Welche Inhalte postet ihr?	Krisen- kommunikation	Nutzerbeteiligung abseits von Facebook